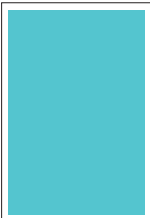
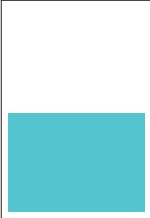
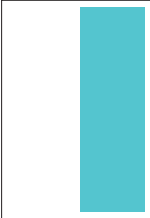
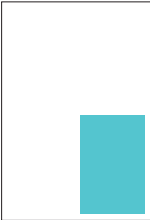


numéros	parution	réservation	remise des annonces
46 printemps 2023	2.3.2023	16.2.2023	22.2.2023
47 été 2023	5.6.2023	24.5.2023	26.5.2023
48 automne 2023	31.8.2023	17.8.2023	23.8.2023
49 hiver 2023-2024	30.11.2023	16.11.2023	22.11.2023
50 printemps 2024	7.3.2024	26.2.2024	28.2.2024
51 été 2024	6.6.2024	23.5.2024	29.5.2024

	1/1 page 290 x 437 mm	5'700.-	3'200.-*
	la der ou la page 3	6'300.-	
 	1/2 page largeur 290 x 202 mm ou 1/2 page hauteur 142 x 410 mm	3'000.-	1'700.-*
	1/4 page 142 x 202 mm	1'600.-	900.-*

*** tarif réduit pour annonces culturelles**
Prix en CHF [TVA 7.7% non comprise]
Rabais de répétition : 4 x = 25%

formats de fichiers

pdf aux réglages prépresse avec images et textes incorporés
tif en mode CMJN ou niveaux de gris, 300 dpi
rendu de sortie : ISO newspaper 26 v4

Les éditeurs se réservent le droit de refuser une annonce qui ne correspondrait pas à l'éthique ou à l'esprit de la publication. Le refus n'est pas motivé.

caractéristiques techniques

La Couleur des jours paraît 4 x l'an sur 40 à 64 pages au format berlinois (32 x 47 cm).
impression quadrichromie sur rotative offset
papier 60 g/m²
imprimerie DZB, Berne

diffusion

tirage : 5000 exemplaires
Suisse romande : en kiosques – distribution 7Days Media Services
et librairies / vente au numéro : CHF 9.-
abonnement 8 numéros (2 ans) : CHF 60.- (Europe : CHF 70.- / Monde : CHF 75.-)

contact pub

pub@lacouleurdesjours.ch

La Couleur des jours
rue de Cornavin 5
CH-1201 Genève
+41 22 738 82 60

« L'autre journal suisse »

Mathilde Boussion, revue XXI, revue21.fr

« Journal de création, *La Couleur des jours* se veut à la confluence du journalisme, de la littérature et de la création visuelle. Quatre fois par an, il nous surprend par l'originalité et la diversité de son contenu. »

Fondation Jan Michalski pour l'écriture et la littérature

« Voilà un pari journalistique à soutenir sans conditions. Trois saisons que journalistes, professeurs, historiens, photographes, graphistes, ethnologues et réalisateurs participent à la création d'un journal trimestriel, qui s'élabore dans l'exigence esthétique et intellectuelle. Le lecteur est entraîné à en tourner les pages, comme le roman d'un monde distancié et redéfini par une mise en page aussi raffinée que son contenu. On n'est plus dans l'info speedée qui s'évanouit à chaque page tournée, mais dans un temps retrouvé. (...)

La Couleur des jours incite la pensée à se réveiller.
Elle bouleverse nos habitudes de lecture.
Pour notre seul enrichissement.»

Suzanne Perret, *Edito, le magazine des médias*

« Ce journal est un bouillonnement collectif intrigant et stimulant. »

Jacques Poget, RTS / Espace 2

« L'impression d'ensemble que produit ce premier numéro est d'abord celle d'une haute exigence, mais surtout, le sentiment d'une complicité avec le lecteur basée sur un rapport d'intelligence. »

Christelle Magarotto, *L'Express, L'Impartial, Le Journal du Jura, Le Nouvelliste, La Côte*

« *La Couleur des jours* fait la part belle aux textes longs, à la littérature et à la photographie. »

Caroline Stevan, *Le Temps*